

Plan de Negocios 2013

Metrofinanciera

Objetivos:

- 🏠 Incrementar la originación de nuevos créditos y posicionar competitivamente a Metrofinanciera en el financiamiento a la vivienda.
- 🏠 Generar valor para los accionistas vía recuperación y administración de activos de terceros
- 🏠 Mejorar la eficiencia y control de la empresa
- 🏠 Definir y desarrollar iniciativas clave para la creación de valor

Líneas Estratégicas:

- 🏠 Mayor enfoque a promoción en regiones y segmentos prioritarios
- 🏠 Incremento significativo de nueva cartera hipotecaria y empresarial
- 🏠 Desarrollo de nuevos productos a segmentos no tradicionales
- 🏠 Alineación con estrategias y programas de la SHF
- 🏠 Fortalecer la organización y procesos de administración de activos incrementando el flujo por comisiones provenientes de la administración de activos de terceros.
- 🏠 Mejorar la eficiencia en la cobranza y recuperación de activos
- 🏠 Generación de flujos y liberación de reservas
- 🏠 Incrementar el valor residual de los Bancos de Tierra
- 🏠 Estricto control y reducción del gasto de administración
- 🏠 Mayor apoyo tecnológico a la operación
- 🏠 Énfasis en control y mejores prácticas
- 🏠 Impulso comercial y fortalecimiento de marca MF
- 🏠 Desarrollo de nuevas fuentes de Fondeo

Resultados Esperados:

- 🏠 Gobierno corporativo sólido y en operación
- 🏠 Plan de Negocios en marcha para recuperación de valor de acreedores y accionistas
- 🏠 Reposicionamiento de MF en el mercado y avances en la colocación de nuevos créditos
- 🏠 Importante actividad como administrador de activos de terceros
- 🏠 Empresa Capitalizada para aprovechar las oportunidades de mercado
- 🏠 Avances en saneamiento de balance y mejora en perfil de deuda
- 🏠 Generación de Flujo por más \$3,939m en 2011, 2012 y a junio 2013 (pagos a SHF por \$3,584m).